

Bases generales

1. El concurso es abierto al público en general, siendo necesaria una autorización paterna en caso de ser menor de edad.
2. El concurso consiste en el diseño de la decoración del carenado para una motocicleta similar al prototipo del equipo Motostudent Unizar (en adelante “el equipo”) que participará en la cuarta edición de Motostudent.
3. El equipo proporcionará la información referente a dimensiones y limitaciones que tiene el diseño por normativa.
4. Los proyectos deberán ser originales, inéditos y realizados por un único autor.
5. Los diseños deberán ser enviados en archivos de formato .JPG o .PNG en la resolución deseada mediante correo electrónico a la dirección del equipo: motostudentzg@gmail.com En el asunto deberá especificarse “Concurso diseño carenado”. En el mensaje se deberá incluir la siguiente información: nombre completo y apellidos, edad, centro de estudios y carrera (si pertenece a la comunidad universitaria) y email de contacto (de ser diferente a la dirección usada para mandar el diseño). Se recomienda también incluir un teléfono de contacto, aunque no es obligatorio.
6. Todos los participantes autorizan al equipo a la difusión de los trabajos. Los participantes podrán decidir si autorizan la difusión del nombre del autor.
7. El jurado del premio estará formado por miembros del equipo así como un profesor titular de la escuela de Ingeniería y Arquitectura.
8. Todos los diseños recibidos serán publicados en la página web del equipo (<http://motostudent.unizar.es>)
9. El jurado seleccionará el diseño ganador basándose únicamente en criterios de diseño tanto estéticos como prácticos a la hora de la inclusión de logotipos de patrocinadores.
10. Este diseño será el ganador del concurso. El autor de este diseño será premiado con la entrega de una camiseta oficial del equipo, elementos de merchandasing (mechero y bolígrafo), así como el reconocimiento como autor del diseño mediante la entrega de un diploma acreditativo. Además, tendrá la oportunidad de conocer y ver de primera mano el estado de la construcción del nuevo prototipo en nuestras instalaciones.
11. El límite de plazo para la recepción de diseños es el domingo 4 de septiembre de 2016.
12. El diseño ganador será publicado el domingo 11 de septiembre 2016. El fallo del jurado será inapelable y será comunicado al ganador por correo y teléfono (en caso de disponer de él) el mismo día.
13. El plazo para reclamar el premio será de una semana (18 de septiembre de 2016).
14. Si ningún diseño presentado cumpliera las expectativas, el premio podría quedar desierto.

15. El equipo se reserva el derecho a modificar/adaptar el diseño ganador para la implantación en el prototipo, si este fuera factible.
16. El equipo se reserva el derecho a utilizar el nombre, la imagen y los diseños del concurso con fines redaccionales y publicitarios.
17. El mero hecho de participar en el concurso supone la total aceptación de las presentes bases.