

Bases generales

1. El concurso va dirigido a los alumnos de los grados de Formación Profesional del centro Salesianos Zaragoza y los alumnos de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza.
2. El concurso consiste en el diseño del carenado para una motocicleta similar al prototipo del equipo Motostudent Unizar (en adelante "el equipo") que participará en la tercera edición de Motostudent.
3. El equipo proporcionará la información referente a dimensiones y limitaciones que tiene el diseño por normativa.
4. Los proyectos deberán ser originales, inéditos y realizados por el autor.
5. Los diseños deberán ser enviados en archivos de formato .JPG mediante correo electrónico a la dirección del equipo: motostudentzgz@gmail.com En el asunto deberá especificarse "Concurso diseño carenado" y centro al que pertenece el alumno que lo envía. En el mensaje se deberá incluir la siguiente información: nombre completo y apellidos, edad, estudios que está cursando.
6. Todos los participantes autorizan al equipo a la difusión de los trabajos. Los participantes podrán decidir si autorizan la difusión del nombre del autor.
7. El jurado del premio estará formado por miembros del equipo así como un representante de cada centro.
8. Todos los diseños recibidos serán publicados en la página web del equipo (<http://motostudent.unizar.es>)
9. El jurado seleccionará un diseño ganador de cada uno de los centros. Posteriormente se votará mediante la web y las redes sociales el diseño ganador definitivo. En la web se realizará una encuesta, en Twitter se utilizará un hashtag y en Facebook se contarán los "me gusta" que reciba cada opción. A continuación se sumarán los votos que reciba cada opción en los tres sitios y se sumarán los resultados.
10. Este diseño será el ganador del concurso. El autor de este diseño será premiado con la entrega de una camiseta del equipo firmada por algunos pilotos e ingenieros del mundial de Moto GP, así como el reconocimiento como autor del diseño.
11. El límite de plazo para la recepción de diseños es el domingo 15 de junio de 2014.
12. Los diseños ganadores de ambos centros serán publicados el día 23 de junio de 2014. El fallo del jurado será inapelable.

13. El plazo para la elección del diseño definitivo será el día 30 de junio de 2014
14. El equipo se reserva la opción de dejar vacante el ganador de uno de los dos centros, por lo que la elección final se realizaría (si diera a lugar) mediante dos diseños del mismo centro.
15. Si ningún diseño presentado cumpliera las expectativas el premio podría quedar desierto.
16. El equipo se reserva el derecho a modificar/adaptar el diseño ganador para la implantación en el prototipo, si esta fuera factible.
17. El equipo se reserva el derecho a utilizar el nombre, la imagen y los diseños del concurso con fines redaccionales y publicitarios.
18. El mero hecho de participar en el concurso supone la total aceptación de las presentes bases.